



M A R I E
D E
N A Z A R E T H
À J É S U S P A R M A R I E

Chers amis,

Tout d'abord **un très grand merci pour votre mobilisation exceptionnelle** en fin d'année dernière car nous étions, comme nous vous l'avons dit, en situation de trésorerie très difficile et beaucoup d'entre vous nous ont aidé d'une manière exceptionnelle. Si bien que nous avons reçu 30% de dons de plus que l'année 2024 et nous sommes donc en très bonne voie de redressement de nos comptes.

Comme nous vous le disions aussi en faisant le bilan de l'année 2025 et en expliquant les perspectives pour 2026 et au-delà, nous avons **trois objectifs principaux** pour cette année :

- 1- nous souhaitons continuer à amplifier la diffusion de nos **vidéos** et le développement de nos actions sur les **réseaux sociaux** avec toute notre équipe, notamment Matthieu Lavagna, Antoine de Montalivet, Balzac, Javloo et moi-même. Et beaucoup de belles choses se mettent en place également en partenariat avec Legend, le Catho de service, l'Abbé Raffray, Seth Talk, etc. ;
- 2- nous préparons pour octobre, si Dieu le veut, la sortie du **livre de référence 1000 raisons de croire**, qui devrait faire l'objet comme *Dieu, la science, les preuves*, d'une grosse mise en place en librairie et d'une importante campagne de promotion par tous les canaux possibles, dans les médias, sur Internet et dans les débats que nous pourrions susciter avec tous les contradicteurs respectueux et compétents ;
- 3- nous collaborons à l'écriture par **Nour-Al-Aalam** et **Le Grand Secret de l'Islam** d'un livre étonnant qui sera intitulé *La Mecque, ville imaginaire – comment les califes ont inventé l'Islam*, qui fera le point sur les découvertes convergentes confirmant que La Mecque n'existait pas au temps de Mahomet et sur les circonstances qui ont conduit le pouvoir califal à créer de toutes pièces une ville purement arabe.

Quelques autres actions de moindre ampleur devraient se mettre en place dans les mois qui viennent :

- ➔ Nous allons publier un livret missionnaire sur **Jeanne d'Arc** à la suite du débat que nous avons organisé à son sujet. Nous avons été aidé par M^{gr} Dominique Le Tourneau, co-auteur du dictionnaire encyclopédique de Jeanne d'Arc, qui nous a fait mieux connaître « la sainte de la Patrie ». Et l'histoire est si impressionnante qu'elle mérite bien un petit livre largement diffusé, si on en trouve les moyens.
- ➔ Nous avons par ailleurs été sollicités par l'Abbé Raffray et l'Institut du Bon Pasteur pour participer à la création de ***l'Institut apologétique saint Irénée***, qui a pour ambition de former les évangélisateurs de demain et de développer l'action initiée par Marie de Nazareth depuis des années. Nous souhaiterions y répondre positivement si nous pouvons trouver le budget de cette action qui s'élève à 20.000 €.
- ➔ Nous souhaiterions enfin continuer à faire célébrer une **messe quotidienne à Saint Michel Archange** pour la France, comme nous le faisons depuis le 29 septembre 2020 tous les soirs, à 19h au Centre Saint-Paul, 12 rue Saint-Joseph, 75002 Paris (métro sentier ou Grands Boulevard) avec l'Abbé Jean-François Billot, pour reprendre une tradition des rois de France, que Louis XV avait malheureusement stoppée.

Saint Michel s'est présenté à Jeanne d'Arc comme « le protecteur de la France ». Cela nous paraît donc une action utile, mais elle a un coût de 5.500 € par an, pour lequel on cherche un mécène ...

Voilà donc en deux mots les nouvelles du front et les projets pour lesquels nous aurions **deux grandes demandes** à vous faire aujourd'hui :

- la première est bien sûr de **continuer à nous soutenir** car nous en avons toujours besoin, et nous cherchons particulièrement à augmenter le nombre de nos soutiens mensuels.
- la deuxième concerne **l'extension du nombre de nos amis**, afin que nous puissions avoir de plus en plus d'impact dans le monde francophone, et nous vous sollicitons aujourd'hui en demandant s'il vous serait possible de parler de nous à 5 ou 10 de vos amis et contacts. Vous pourriez idéalement leur proposer de s'abonner à nos différentes lettres d'information et réseaux sociaux, ou nous envoyer leurs emails pour que nous les contactions de votre part (au choix !)

COMMENT LEUR DÉCRIRE **EN DEUX MOTS** CE QUE NOUS TENTONS DE FAIRE ?

En résumé, on pourrait dire que **très paradoxalement**, les courbes du christianisme continuent leur **chute vertigineuse** en Occident, alors qu'il n'y a objectivement **jamais eu autant de preuves de l'existence de Dieu et de la vérité de la foi chrétienne**. C'est pourquoi il y a grand besoin d'une grande action de communication à l'image de celle que nous avons entreprise avec les *1000 raisons de croire*, mais il nous faut atteindre une taille critique bien plus grande pour vraiment impacter notre pays.

Derrière notre démarche, il y a ce phénomène massif et global qui détermine vraiment notre époque : **la connaissance progresse** à une vitesse folle, dans tous les domaines, grâce au développement de la science et du savoir. Internet et les moyens modernes de communication permettent de diffuser toutes ces informations inédites, d'échanger à leur sujet et de valider, dans le temps, tous les acquis. Dès lors, bon nombre de questions sont de moins en moins indéterminées et **des certitudes nouvelles apparaissent**. Un peu comme quand la marée descend ou quand le brouillard se dissipe : un paysage inattendu se dévoile, de plus en plus clairement.

TROIS DOMAINES PEUVENT ÊTRE SIGNALÉS.

Premièrement, le domaine de la science. On sait maintenant de manière certaine que l'Univers est constitué de temps, d'espace et de matière indissolublement liés ; qu'il a très certainement eu un début absolu ; qu'il est très finement réglé et extraordinairement ajusté dans tous ses aspects ; et que toutes les théories imaginées jusqu'ici dans le but d'éviter l'hypothèse d'un Dieu créateur qui en découle naturellement (Big Crunch, univers cycliques, théorie du Tout, multivers, etc.) ne tiennent pas et sont « mortes », ainsi que le constatait Stephen Hawking avant sa disparition en 2018.

Deuxièmement, les données s'accumulent à l'appui de la foi chrétienne proprement dite. On réalise de plus en plus qu'il y a **1 000 raisons d'y croire** et que rien ne peut lui être comparé. Cela concerne Jésus, Marie, l'Église, la Bible, les apôtres, les prophètes, les martyrs, les moines, les saints, les docteurs, les mystiques, les visionnaires, les grands témoins de la foi, la civilisation chrétienne, les interventions et apparitions du Christ, de la Vierge Marie et des saints dans l'histoire, une vague de charité unique au monde, des miracles étonnants de toutes sortes, les exorcismes, les conversions fortes et très réfléchies d'athées, de juifs, de musulmans et de bien d'autres, ainsi que toutes sortes de témoignages de rencontres avec le Christ et d'innombrables histoires providentielles.

Enfin, troisièmement, il est frappant, de voir à quel point toutes les objections au christianisme sont de moins en moins tenables. Certains sont allés jusqu'à prétendre que Jésus n'avait tout bonnement jamais existé. Mais cette hypothèse est impossible puisque, pendant dix-sept siècles, personne, même ses pires adversaires, n'a osé envisager cela ; les objections séculaires de penseurs juifs sur le Christ trouvent des réponses

très documentées dans des travaux de juifs messianiques, toujours plus nombreux ; la thèse curieuse de l'islam, selon laquelle le Christ a été remplacé sur la Croix par un sosie, ne résiste pas non plus à l'examen, car elle impliquerait un Dieu trompeur et un Jésus complice ; quant à l'objection islamique sur la Ville sainte, qui prétend remettre en cause le statut de Jérusalem au profit de La Mecque, la critique historique récente a mis au jour toute une série de découvertes surprenantes démontrant que La Mecque est une création des califes abbassides et qu'elle n'existait pas en tant que telle au temps de Mahomet.

En 2026, nous souhaitons travailler activement et nous concentrer sur ces trois domaines cruciaux, avant d'entreprendre, si Dieu le veut, de nouvelles actions pour « faire connaître et aimer Marie » selon les intuitions de saint Louis-Marie Grignon de Montfort, comme nous l'avions signalé fin 2025.

Nous vivons donc une époque vraiment formidable et tout à fait inédite : « *l'aube d'une révolution* » qui bouscule des convictions séculaires, mais les résistances sont bien sûr fortes et multiformes. Max Planck, fondateur de la mécanique quantique, disait à ce sujet : « *Une théorie nouvelle ne s'impose jamais, ce sont ses adversaires qui finissent par mourir.* » Et l'inertie du système de pensée dominant est sans doute plus grande encore en matière spirituelle. Mais quand on connaît le fond de tous ces dossiers, la conclusion vers laquelle on avance inexorablement apparaît, claire et limpide. Les preuves s'accumulent peu à peu, toujours dans le même sens, avec des implications gigantesques et il est certain que rien ni personne ne pourra arrêter cette progression continue de la connaissance.

Malheureusement, le grand public ignore encore largement cette « révolution », n'ayant pas accès à toutes ces nouvelles données. C'est pourquoi il s'agit bien sûr d'un **sujet de communication crucial et déterminant** pour l'avenir de notre pays et de nos enfants. Et c'est pour répondre à ce problème et à ces défis que nous avons lancé **l'initiative ambitieuse des 1000 raisons de croire**, que nous espérons développer très largement, avec votre aide, dans les 3 ans qui viennent.

FAIRE PLUS, AVEC MOINS.

Nos ressources sont limitées et précieuses, et nous savons les efforts que cela représente pour vous. Dans cette optique, nos équipes travaillent d'arrache-pied pour optimiser nos processus de production, cibler davantage les actions et les projets qui peuvent avoir le plus d'impact et **concentrer nos moyens sur ce qui contribue réellement à atteindre nos objectifs**.

Nous menons actuellement une vaste étude de nos audiences, sur nos sites Internet comme sur nos réseaux sociaux, afin de mieux comprendre nos lecteurs, analyser les tendances et adapter notre discours ainsi que nos outils de communication. En parallèle, nous avons lancé une opération de **rationalisation de notre offre web**, concernant particulièrement nos envois mails et l'architecture de nos sites. Nos contenus seront ainsi mieux articulés et présentés, nous vous en dirons plus très prochainement, c'est un grand pas pour nous !

Notre objectif est clair : réduire significativement les coûts de nos opérations tout en améliorant la qualité et la pertinence de nos services. Ces actions portent déjà leurs fruits : depuis l'année dernière, nous avons économisé plusieurs dizaines de milliers d'euros.

Nous travaillons activement à la **version numérique du Magazine 1000 raisons de croire**, qui sera disponible en ligne pour une diffusion plus large dans les prochains jours. Nous renforçons également notre présence sur les réseaux sociaux, avec des vidéos de qualité que nous souhaitons promouvoir davantage, en nous appuyant sur des **actions marketing réfléchies** et sur des **partenariats stratégiques pour une diffusion encore plus large**.

Et nous ressortons de notre « arsenal » les vidéos les plus marquantes et les arguments les plus puissants pour les remettre en lumière. En allouant un budget plus important au montage et à l'amélioration de la forme – tout en gardant intact le fond – nous espérons **décupler notre impact sur le web** et toucher des dizaines de millions de personnes cette année, comme c'est déjà le cas de certaines de nos vidéos.

Enfin, nous œuvrons pour une **meilleure implantation territoriale de Marie de Nazareth et de 1000 raisons de croire**, notamment auprès des diocèses, afin d'accompagner davantage la nouvelle vague de personnes en quête de vérité et de réponses que nous touchons déjà par le web : catéchumènes, recommençants, musulmans convertis, jeunes adultes et fidèles déjà engagés.

Nous développons également le **Fonds 1000 actions**, qui permet de soutenir durablement nos projets à travers différentes formes de générosité : dons ponctuels ou réguliers, legs, donations, dons en nature (œuvres, biens, métaux précieux, or, etc.). Toutes ces formes de soutien peuvent être mises au service d'un même objectif : donner à notre action les moyens d'une diffusion massive et durable.

Merci de votre attention, de votre soutien, de votre aide, de votre prière et de votre participation, si vous le pouvez, pour essayer dans les mois qui viennent d'étendre le nombre des personnes qui seront informés de nos initiatives et pourront aider à les faire connaître partout !

Très amicalement en Jésus, Marie et Joseph,

O/B

Olivier Bonnassies
et toute l'équipe de *Marie de Nazareth*



Association Marie de Nazareth - Service Réponses - 7, rue Georges Besse - BP 51 - 78330 Fontenay-le-Fleury

